



Aktive Werbung für Hamms beste Event-Locations

Die Vertreter der größten Locations und Dienstleister aus der Eventbranche in Hamm sind am Mittwoch optimistisch in das Messegeschäft rund um die „Best of events international“ gestartet. Bei der

zweitägigen Fachmesse für Eventmarketing werden mehr als 10 000 Besucher in den Dortmunder Westfalenhallen erwartet. In Hamm präsentiert sich der „Eventstandort Hamm“ erstmals der Öff-

entlichkeit – ein neu gegründetes Netzwerk, das die Stadt Hamm als Veranstaltungsort bekannter machen will. Acht Partner sind vor Ort und machen am 40 Quadratmeter großen Messestand auf das breite

Angebot an Tagungs- und Veranstaltungsräumlichkeiten aufmerksam. Dazu präsentieren sie neben einer auffälligen Imagebroschüre einen Videofilm, der einen spannenden und attraktiven Eindruck

von Hamm vermitteln soll. Kulinarisch werden die Kundengespräche begleitet vom Team der „MaxiGastro“ mit Unterstützung von Getränke Kriemeyer und der „wandbar“. ■ Foto: Golz