



Erfolgreiches Bildungsduell bringt drei Schulen bares Geld ein

Köpfe zusammenstecken, beraten, die richtige Lösung finden: Auch in diesem Jahr hatten Schüler wieder die Gelegenheit, im Rahmen der vierten Bildungsmesse in den Zentralthallen am Bildungsduell „Fak-

tor B“ teilzunehmen und Geldpreise für ihre Schulen zu gewinnen. Unter zehn Schulen haben sich die Konrad-Adenauer-Realschule (1. Platz, 1 500 Euro), die Realschule Heessen (2. Platz, 1 000 Euro) und

die Anne-Frank-Schule (3. Platz, 500 Euro) durchgesetzt. Für die Sponsoren übergaben Stadtwerke-Geschäftsführer Jörg Hegemann, Frank Seiberg von der Sparkasse Hamm, Bauunternehmung-Heck-

mann-Geschäftsführer Martin Karnein und Helinet-Geschäftsführer Ralf Schütte die Siegerpreise. Für die Zentralthallen überreichten Geschäftsführer Dr. Alexander Tillmann, Prokurist Christian Klein

und Messeleitung Friederike Walther die Siegerpokale an Ludger Otte (Konrad-Adenauer-Realschule), Marco Schaefer (Realschule Heessen) und Rolf Weißner (Anne-Frank-Schule). ■ Foto: Mroß